



## **70 vidéos hilarantes plus tard... le jouet Stikbot débarque à la télé**

*Ou comment la social-créativité séduit les teens ?*

Après avoir fait un carton aux Etats-Unis, le jouet Stikbot fait son entrée sur le marché français en octobre dernier à l'initiative du fabricant de jeux et jouets Goliath- Modelco. Pour accompagner ce lancement, constituer et animer une communauté grandissante, l'agence Havas Paris et son offre shopper ont imaginé et mis en place **un dispositif créatif et une stratégie de social media** à même de séduire la génération Z ; avant de le faire débarquer 7 mois plus tard à la télé avec un film aux ambitions plus pédagogiques (1x 20'') diffusé à partir d'aujourd'hui.

Symbole de la social-créativité, Stikbot c'est la réalisation de quelques 70 pastilles vidéos à l'humour et au style uniques, postées à raison de 2 nouvelles par semaine pendant 7 mois, partagées et déclinées (photos, gifs) sur les réseaux sociaux de la marque (Fb, Instagram, Youtube).

Malines, créatives, drôles voire absurdes, les courtes vidéos - qui mettent en scène les personnages dans des situations très « frenchy » ou en lien avec les centres d'intérêt de la cible - ont été écrites et imaginées par le collectif créatif d'Havas Paris composé de **Max Trenton**, directeur artistique, **Kevin Nugeron**, Concepteur-rédacteur et **Alban Penicaut**, directeur de création, tous trois ayant également prêté leurs voix aux personnages.

La saga – « *Les Tutos de Stikbot* » et « *Vis Ma vie de Stikbot* » - ainsi que les contenus associés ont déjà permis de toucher 9 millions de personnes, près de 1,4 million de vues sur youtube et regrouper 12 000 fans français sur la page FB.

« *Plutôt que de parler du jouet, nous avons fait le choix de produire un divertissement pour mieux s'adresser à la génération Z.* » explique **le collectif créatif**.  
« *La production très « Do It Yourself » incite les jeunes à s'accaparer le style et le ton pour faire leurs propres vidéos.* »

« *Stikbot est un nouveau modèle de jeu qui allie utilisation des réseaux sociaux et jouet traditionnel. Son succès est sans précédent aux Etats-Unis. Nous espérons le même succès en France* » : déclare **Patrick Semporé-Chittaro**, Responsable Marketing de Modelco en France.

## **A propos de Stikbot**

Petite figurine accompagnée de son application pour créer, animer et partager des vidéos originales en stop-motion, Stikbot est la star l'animation en stop-motion aux Etats-Unis. Héros articulé, Stikbot permet de développer sa créativité et son imagination et se transformer en un véritable cinéaste. Il s'adresse à tous les férus de nouvelles technologies, de jeux de rôles, de jeux vidéos ou de cinéma, actifs sur les réseaux sociaux mais également aux plus petits qui aiment raconter des histoires... Ces petites figurines articulées et colorées sont très faciles à poser, elles peuvent d'ailleurs coller sur presque toutes les surfaces grâce à leurs ventouses intégrées aux mains et aux pieds. Leur conception permet de les manipuler de multiples façons, leurs membres, leur torse et même leur cou peuvent se positionner différemment, ce qui rend nombreuses les possibilités de déplacement et de positions !

L'application gratuite Stikbot Studio disponible sur iOS et Android, permet de créer des mini-films d'animation selon le principe du stop-motion. Ce procédé est une technique d'animation issue du dessin animé qui consiste à prendre des photos image par image et les assembler, donnant l'illusion de voir des objets dotés d'une vie propre et doués de mouvements. L'application propose aussi d'ajouter de la musique et des effets sonores au film, rendant les créations quasiment infinies.

Les vidéos créées via l'application Stikbot Studio peuvent être partagées avec la communauté des fans de Stikbot sur les réseaux sociaux en utilisant le hashtag **#Stikbot**. Chacun peut ainsi découvrir les vidéos créatives et originales de toute la communauté, partout dans le monde.

Stikbot est commercialisé sur Amazon, CDiscount, dans les super et hypermarchés Auchan, Leclerc, Cora, Casino, les magasins de jouets spécialisés Toys R Us, La Grande Récré, Joué Club, King Jouet et PicWic.

## **Une stratégie de contenus et de social media :**

- Lancement en octobre 2016
- Création de 67 vidéos (Lancement - Tuto de stikbot - Vis ma vie de Stikbot)
- Un rythme soutenu de 2 nouvelles vidéos par semaine
- Des déclinaisons hebdomadaires : photos, gif, meme, jeux concours
- Une animation de 4 canaux :
  - ✓ FACEBOOK / <https://www.facebook.com/StikbotFrance/?fref=ts>
  - ✓ INSTA / [https://www.instagram.com/stikbot\\_fr/](https://www.instagram.com/stikbot_fr/)
  - ✓ YOUTUBE / <https://www.youtube.com/channel/UCCxurhRE7MyYgToYn7gngbA/featured>
  - ✓ GIPHY / [http://giphy.com/stikbot\\_france](http://giphy.com/stikbot_france)
- 9 millions de personnes touchées en France
- 12 000 Fans Français FB
- + de 10 000 interactions sur les publications FB
- 1,4 millions de vues sur Youtube français
- 3,8% de taux d'engagement